

Samarbejdsaftale med cityforeningerne i Skanderborg, Hørning, Galten-Skovby og Ry for perioden 2026-2027

1. Baggrund

Denne aftale beskriver opgaver og økonomi i samarbejdet mellem Skanderborg Kommune og de fire cityforeninger i hhv. Skanderborg, Galten-Skovby, Hørning og Ry.

Afsættet for samarbejdsaftalen er det politiske ønske om at styrke vækst og udvikling i detailhandlen samt at sikre aktive og levende bymidter i Skanderborg, Hørning, Galten-Skovby og Ry – til gavn for både borgere, turister og erhvervsliv.

Hver af de fire handelsbyer har sit eget lokale særpræg og behovene fra detailhandlen opleves forskelligt. De lokale cityforeninger spiller en vigtig rolle i at skabe aktiviteter og indsatser, som både er til gavn for borgere og besøgende, og som bidrager til butikkernes vækst og udvikling. Samtidig er det vigtigt, at der fortsat er en fælles koordinering og et samarbejde på tværs af byerne, ligesom det fortsat er en prioritet at styrke samspillet mellem turisme og detailhandel.

2. Opgaver

I den kommende periode har de fire cityforeninger fokus på at løse opgaver af både lokal og fælles karakter. Opgaverne omfatter:

- Udvikle og gennemføre lokale aktiviteter, events og indsatser rettet mod byens borgere og detailhandlen. Aktiviteter for borgere og gæster vil ofte have et kulturelt indhold, men fælles for aktiviteterne og indsatser er ønsket om at tiltrække flere kunder til de fysiske butikker.
- Styrke og målrette den lokale markedsføring f.eks. via sociale medier, nyhedsbreve eller andre relevante kanaler for at øge kendskabet byernes butikker og tiltrække både lokale og besøgende til byens handelsliv.
- Sikre koordinering af større events og aktiviteter på tværs af byerne for at undgå overlap og sikre en optimal spredning henover året.
- Indgå i samarbejde og dialog med 'Danmarks Smukkeste' om at styrke synergierne mellem detailhandel og turisme, herunder udpege butikker som kan agere som gæsteservicepunkter.
- Etablere dialog og samarbejde med ErhvervSkanderborg og Erhvervshus Midtjylland med afsæt i butikkernes behov – fx inden for kompetenceudvikling, rekruttering eller fastholdelse af arbejdskraft.

- Opsøge, igangsætte og udvikle samarbejder med relevante lokale aktører, som f.eks. kulturskolen, MuseumSkanderborg, foreningslivet og ErhvervSkanderborg – i regi af den enkelte cityforening.
- Deltage i 3-4 årlige møder på tværs af de fire cityforeninger, faciliteret og koordineret af Udvikling, Kultur og Erhverv.

3. Økonomi

Der afsættes 750.000 kr. årligt til løsning af ovenstående opgaver. Midlerne fordeler sig efter følgende fordelingsnøgle:

Skanderborg (50 %):	375.000 kr.
Ry (25 %):	187.500 kr.
Galten-Skovby (12,5%):	93.750 kr.
Hørning (12,5%):	93.750 kr.

Fordelingsnøglen er aftalt med cityforeningerne, og skal dels ses i lyset af størrelsen på detailhandlen i de fire byer, og dels opgaven omkring gæsteservice, hvor Ry og Skanderborg har en større opgave.

Den økonomiske ramme går primært til at kunne planlægge og gennemføre aktiviteter og events i de fire byer, og flere af disse vil også have kulturel karakter. Idet cityforeningerne får et fast årligt beløb til sådanne aktiviteter og events kan der ikke også søges tilskud fra f.eks. Skanderborg Kommunes kulturpulje til lignende aktiviteter.

Den økonomiske ramme forventes at være lig med den nuværende i årene frem, men fastsættes først endeligt pr. 1. november hvert år, når byrådet har vedtaget budget for de kommende år.

4. Opfølgning

Aftalen løber fra 1. januar 2026 – 31. december 2027.

Det sikres, at der i løbet af perioden sker en opfølgning mellem det politiske niveau i Skanderborg Kommune og repræsentanter for de fire cityforeninger.