

## Resultatkontrakt med Søhøjlandet Turistforening 2019

### Formål

Resultatkontrakten udgør rammen for samarbejdet mellem Skanderborg Kommune og Søhøjlandets Turistforening. Formålet er at bidrage til vækst og udvikling i turismeerhvervet samt at udvikle på fremtidige indsatser, der skaber konkret vækst for turismeerhvervet.

### Baggrund

Søhøjlandets Turistforening er Skanderborg Kommunes operatør på turismefremmeindsatsen i Skanderborg Kommune, og arbejder med udvikling af aktiviteter, produkter og pakker, som kan stimulere til vækst og bidrage til erhvervsudvikling hos turismeaktører.

Med vedtagelsen af Lov om Erhvervsfremme og aftalen mellem Erhvervsministeriet og Kommunernes Landsforening (KL) er det besluttet, at lade den fremtidige turismeindsats konsolidere i 15-25 tværkommunale destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Den fremtidige destinationsselskabsdannelse for så vidt angår Skanderborg Kommune er endnu ikke politisk afklaret.

### Basisydelse i 2019

Søhøjlandets Turistforening arbejder i 2019 med en række basisydelser for Skanderborg Kommune. Det er:

- Udvikling af netværk og aktiviteter, som sigter mod at skabe vækst i turismeerhvervet, herunder indsatser som kan øge turisternes dagsforbrug i området og gøre endagsturister til flerdagsturister
- Fælles indsatser med erhvervet, ErhvervSkanderborg og øvrige destinationer, som sigter mod vækst og mersalg i turisme- og oplevelseserhvervene
- Bidrage til synlighed og markedsføring af Søhøjlandet som turismedestination på nationalt plan og nærmarkeder
- Bidrage til synlighed og markedsføring af Søhøjlandet som turismedestination i forbindelse med relevante begivenheder, events, festivaler mv.

### Fokusområder 2019

I 2019 har Søhøjlandets Turistforening, i samarbejde med Skanderborg Kommune og øvrige aktører, fokus på følgende områder:

- At udnytte mulighederne for at events, festivaler mv., som gennemføres i Skanderborg Kommune, får konkret og kommerciel betydning for turismeerhvervet
- At skabe alliancer og partnerskaber med erhvervet og øvrige visitorganisationer med henblik på at øge andelen af gæster til Søhøjlandet

- At udvikle, opdatere og kvalitetsløfte salgssamarbejder, produkter og pakker på tværs af turismens værdikæder
- At skabe vedkommende gæsteservice – digitalt og hvor gæsten er

### **Økonomi**

Skanderborg Kommune betaler 2.277.567 kr. i 2019 for de opgaver, som Søhøjlandets Turistforening løser på baggrund af resultatkontrakten. Beløbet er ekskl. moms.

<Afsender område>  
<Afsender adresse>  
<Afsender postnr.> <Afsender by>

[www.skanderborg.dk](http://www.skanderborg.dk)