

Standard for digital skiltning i Skanderborg Kommune

Opdateret 18-11-2020

Indhold

Indledning	2
Målsætning	2
Lovgivning	2
Her finder du information vedr. lovgivningerne.....	3
Hvordan ansøger jeg om et skilt?	3
Vurdering og forhåndsdialog	4
Retningslinjer for skiltets indhold	4
Tekniske retningslinjer for digitale skilte	4
Skiltning på egen ejendom eller henvisningsskilt	5
Trafikafvikling	5
Områder	5
Midtbyer.....	6
Erhvervsområder	6
Boligområder.....	7
Offentlige områder	7
Benzinstationer og dagligvarebutikker	8
Åben Land.....	8
Undtagelser i forbuddet mod skiltning i det åbne land.....	9
Kontaktoplysninger	10

Indledning

Standarden for digital skiltning er Byrådets overordnede målsætning og politiske rettesnor for digital skiltning i Skanderborg Kommune. Ønsket med denne skiltepolitik er at kunne give klare og ensartede retningslinjer og forventningsafstemme med kommunens virksomheder og borgere i forbindelse med opsætning af digitale skilte.

Standarden er relevant for dig, der vil opsætte digitalt skilt - herunder LED-skærme

Et digitalt skilt er en form for skærm, hvor der via en programmering kan vises udskiftelige billeder, videoer, skiftende tekster mm. Et lysskilt, hvor der er faste eller udskiftelige plakater vurderes derimod ikke som digital skiltning.

Bemærk: Du skal altid undersøge, om der er en gældende lokalplan eller servitut, der regulerer skiltning for det område, du ønsker at opføre det i. I sådanne tilfælde er det bestemmelserne deri, som er gældende. En overskridelse af bestemmelserne kræver en dispensation.

Standarden omfatter ikke: Analog skiltning, færdselstavler, trafikskilte, vejnavne, husnumre, servicevejvisning, legende børn skilte, nabo-hjælp skilte og lignende eller skilte, der er en del af kommunens byudstyr og funktion, fx oplysnings- og informationsskilte, bynatureskilte, skilte i parker, buslæskærme, infostandere m.fl.

Målsætning

Virksomheder, forretninger og organisationer har brug for at være synlige i gadebilledet. God skiltning kan derfor være med til at højne den visuelle kvalitet i bybilledet. Omvendt kan skilte også i kraft af deres størrelse, omfang og udformning dominere på en måde, så de i stedet virker støjende og overdøver skiltets egentlige budskab.

I dag reguleres skiltning af flere love, blandt andet af byggeloven, vejloven og naturbeskyttelsesloven, men der kan også være bestemmelser i lokalplaner, tinglyste servitutter mv., der skal tages hensyn til.

En uhensigtsmæssig, ulovlig eller overdrevet skiltning kan til enhver tid kræves fjernet af Skanderborg Kommune (jf. Byggelovens § 6D).

Denne standard for digital skiltning skal derfor give ansøger og bygherre et klart og administrerbart billede af hvilke digitale skilte, der kan forventes godkendt eller ikke godkendt.

Lovgivning

Standarden for digitale skilte er udformet med baggrund i Byggelovens § 6D:

- *”Kommunalbestyrelsen kan gøre en tilladelse efter byggeloven afhængig af, at bebyggelsen får en sådan ydre udformning, at der i forbindelse med dens omgivelser opnås en god helhedsvirkning.”*

- ”Stk. 2. Skiltning, lysinstallationer o. lign. må ikke være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne. Kommunalbestyrelsen kan ved forbud eller påbud sikre opfyldelsen af 1. pkt.”

Derudover reguleres skiltning på baggrund af følgende lovgrundlag:

- Kulturstyrelsen (fredede bygninger) / Bygningsfredningsloven: §10.
- Naturbeskyttelsesloven: §21.
- Vejloven: §80, §86, §92.
- Privatvejsloven: §66, stk. 1,4,5.
- Færdselsloven: §99.
- Planloven (herunder lokalplaner, byplanvedtægter, planregulerende servitutter og lignende).

Bemærk: Du skal altid undersøge, om der er en gældende lokalplan eller servitut, der regulerer skiltning for det område, du ønsker at opføre det i. I sådanne tilfælde er det bestemmelserne deri, som er gældende. En overskridelse af bestemmelserne kræver en dispensation.

Her finder du information vedr. lovgivningerne

- Lokalplaner: <https://skanderborg.viewer.dkplan.niras.dk/plan/20#/>
- Servitutter/deklarationer: www.tinglysning.dk
- Vej og Trafik standarder:
 - Trafiksikkerhed og lysreklamer: <https://www.vejdirektoratet.dk/udgivelse/trafiksikkerhed-og-lysreklamer>
 - Reklamer og trafikfare: <https://www.vejdirektoratet.dk/udgivelse/reklamer-og-trafikfare>

Servicevejvisning (henvisningsskilt) ved vej, til for eksempel ’museum’, ’indkøbscenter’ og lignende, kan du som virksomhedsejer bestille via Skanderborg Kommunes hjemmeside.

- <https://www.skanderborg.dk/erhverv/tilladelser-og-bevillinger/kommerciel-servicevejvisning.aspx>. Ved spørgsmål skal du henvende dig til Vej og Trafiks driftsteam (vtd@skanderborg.dk).

Bemærk. Alle former for digital skiltning kræver en byggetilladelse

- herunder digitale pyloner, fritstående skærme, ophængte LED-skærme og lignende.

Hvordan ansøger jeg om et skilt?

Alle former for digital skiltning kræver en byggetilladelse - herunder digitale pyloner, fritstående skærme, ophængte LED-skærme og lignende.

Når du vil søge om byggetilladelse til opsætning af et digitalt skilt, skal du udarbejde følgende materiale:

- En kort beskrivelse af skiltet; montering, skiltets indhold og evt. lysforhold
- Placering af skilt vist på situationsplan
- Tegning af skilt, dimensionering og udformning

- Fuldmagt fra ejer af ejendommen
- Afhængig af placering og skiltetype kan der også være krav om visualiseringer, fx ved større fritstående skilte, skilte på bevaringsværdige bygninger mm.

Ansøgningen skal sendes via Byg og Miljø (www.bygogmiljoe.dk).

Vurdering og forhåndsdialog

Digitale skilte kan både ved lysstyrken, farven og skift mellem billeder påvirke omgivelserne i væsentlig grad, både hvad angår byrummet, bygningen og trafikken. Du skal derfor være opmærksom på, at der kan være steder hvor det ikke vil være hensigtsmæssigt at opsætte digitale skilte i forhold til bymiljøet og de landskabelige omgivelser.

Nogle gange vil det første udkast til skiltning måske kræve, at du tilpasser og justerer skiltet. Dette er godt at afklare via dialog med kommunen i god tid. Kontakt Skanderborg Kommunes afdeling Byggesag. Se under ”Kontaktoplysninger”.

Nytænkende eller anderledes skiltning, der ikke umiddelbart er beskrevet inden for standardens rammer, kan også komme i spil, hvis det bidrager positivt til bygningen og omgivelserne.

Herunder vurderes skiltet i forhold til arkitekturen, omgivelserne, indholdets relevans for offentlig interesse og selvfølgelig den for området gældende lovgivning.

Retningslinjer for skiltets indhold

Den digitale skiltning må kun reklamere for virksomhed(er) og fx deres slagtilbud, der har lokalitet på den ejendom, som skiltet er placeret på.

Derudover er det tilladt at reklamere for større kampagner og fælles arrangementer eks. open by night og lignende.

Bemærk: Særligt skilte, der kan ses fra vejen, bør være så lette at læse som muligt, så reklamer ikke kan forveksles med offentlige skilte eller trafikmeldinger fra vejmyndighederne.

Anbefalinger til indhold ved digital skiltning:

- Enkelt layout
- Klare farver
- Høj kontrast
- Let-afkodelige billeder og grafik (Store letlæselige skrifttyper)

Tekniske retningslinjer for digitale skilte

- Korte og enkle budskaber
- Digitale skilte må ikke fremstå med hvid eller lys baggrund
- Skift mellem spots skal ske ved langsom op- og nedblænding af hensyn til trafikken
- Skærmen må i fuldt dagslys maks. have en belysning på 6500 nits og i nattetimerne maks. 300 nits

- Digitale skilte skal fremstå som faste billeder uden bevægelse i de enkelte spots
- Hver spot skal stå på skærmen i min. 30 sekunder, inden billedet skifter
- Der kan stilles krav om, at den digitale skærm skal være slukket i et bestemt tidsrum, hvis det vurderes er hensigtsmæssigt for konteksten (eks. skærme placeret nær boligbebyggelse)

Skiltning på egen ejendom eller henvisningsskilt

- Som udgangspunkt skal al skiltning foregå på egen grund. Der er dog særlige regler, hvis en virksomhed ikke har facade mod gaden. I sådanne tilfælde kan det være nødvendigt at opsætte et henvisningsskilt – kontakt Byggesag i de tilfælde.

Trafikafvikling

Ved opsætning af digitale skilte skal Skanderborg Kommune altid foretage en vurdering af distractionsfaren. Særligt digitale skilte og lysreklamer er i risiko for at genere trafikken, hvis de er placeret i relation til vejarealer – også på egen matrikel.

Digital skiltning bør ikke placeres (ift. vej­mæssig sammenhæng):

- Ved komplicerede trafikmønstre
- Ved komplicerede strækninger (mange sideveje, overkørsler, hyppige skift af kørebane m.m.)
- Ved kryds og rundkørsler
- Ved fodgængerfelter og generelt steder med høj andel af gående og cyklende
- Steder med nedsat oversigt
- Tæt på skilte eller signaler – der må ikke ske forveksling med signaler eller færdselstavlers budskaber
- Steder med høj hastighed (over 60 km/t)
- Ved lysregulering

Områder

Digital skiltning skal udformes og placeres på en måde, hvor størrelse, farve, lysstyrke og placering er afstemt ift. det område, skiltet skal opføres i. Dette skal ske, så karakteristiske og særlige særpræg bevares i kommunens forskellige byer og landskaber.

Skanderborg Kommune opdeles i seks områdetyper med hver sine specifikke retningslinjer.

Områdetyper:

- Midtbyer (midtbyerne i Skanderborg, Galten-Skovby, Hørning, Ry og Låsby, samt centrum af lokalcenterbyerne, fx Gl. Rye, Tebstrup og Herskind)
- Erhvervsområder
- Boligområder
- Åben land

- Offentlige områder (Skoler, museer, idrætshaller m.fl.)
- Benzinstationer og indkøbscentre/dagligvarebutikker.

Bemærk: Alt afhængig af hvordan og hvor et skilt ønskes opført kan det have en landskabelig påvirkning. Derfor vil et skilt altid vurderes ift. den kontekst og landskab det placeres i, uanset at det er i et byområde, erhvervsområde eller et offentligt område. Dette er ligeledes gældende for de skilte der ønskes opført i et af kommunens forskellige kulturmiljøer eller omkring kirker og i områder hvor der er indsigt til kirken. Se hvor i kommunen der er udpeget kulturmiljøer under Kortgrundlag.

Midtbyer

Midtbyerne i Skanderborg Kommune er karakteriseret ved en fortættet og i nogle områder høj bebyggelse. Funktionerne er ofte blandet etageboligbebyggelse, butikker, erhverv og opholdsområder. Mængden af skiltning i disse områder kan derfor risikere at blive stor og dominerende i stueetage og på fortovsarealer, hvor man egentlig ønsker, at husene stadig tegner gadebilledet.

De trafikale forhold i midtbyer er generelt prægede af mange mennesker, cyklister, gående, smallere gadeforløb – alt dette er medvirkende til større distraktion. Skiltning i de områder bør være enkel og let aflæselig samt tilpasses den enkelte bygnings arkitektur, områdets bymiljø, evt. kulturmiljø og med respekt til anden skiltning.

Bemærk at der kan være gældende lokalplaner, som forhindrer mulighed for opsættelse af lysskilte og skærme. En overskridelse af bestemmelserne kræver en dispensation.

Der må i midtbyer som udgangspunkt opføres:

- **ét** digitalt skilt på facaden med mulighed for skiftende reklamer/slagtilbud. OBS: Digital skærm opsat **inden for butiksruden** medregnes som **digitalt skiltning** på facaden, når den er placeret nærmere ruden end **0,6 m**! Denne kan dog opsættes *uden* en byggetilladelse.
- Skiltet må være **1-3 m²** (svarende til omtrent 58"- 104"). Der skal foretages en vurdering og afstemning af skiltets størrelse og placering ift. bygningsarkitektur og omgivelser.
- Der kan som udgangspunkt kun forventes tilladelse til placering af digital skiltning i stueplan.
- Pyloner tillades som udgangspunkt ikke i midtbyer (se dog retningslinjer for pyloner under "Benzinstationer og dagligvarebutikker").

Se derudover afsnittet "Tekniske retningslinjer for digitale skilte"

OBS: Se afsnittet "Trafikafvikling" vedr. digital skiltning nær vej!

Erhvervsområder

I erhvervsområder er bebyggelsen ofte større, ligesom afstanden mellem bygningerne også er større. Områderne henvender sig til bilister, der skal have let ved at finde rundt.

Når erhvervsområder ligger i forbindelse til det åbne landskab, vil hensynet til konteksten og det landskab skiltet indgår i, have betydning for udformningen og placeringen af skiltet. Her gælder det særligt for de skilte der kan ses fra afstand, herunder digitale skilte.

Bemærk: At der oftest findes lokalplaner for erhvervsområder. En overskridelse af bestemmelserne kræver en dispensation.

Der må i erhvervsområder som udgangspunkt opføres:

- **ét** digitalt skilt på facaden, med mulighed for skiftende reklamer/slagtilbud.
- Dog **to** digitale skilte for butikker i erhvervsområder der har detailhandel (rettet mod privatkunder). OBS: Digital skærm opsat **inden for et vindue** medregnes som **digitalt skiltning** på facaden, når den er placeret nærmere ruden end **0,6 m!** Denne kan dog opsættes *uden* en byggetilladelse.
- Skiltet må være **1-5 m²** (svarende til omtrent 58"- 135"). Der skal foretages en vurdering og afstemning af skiltets størrelse og placering ift. bygningsarkitektur og omgivelser.

Se derudover afsnittet "Tekniske retningslinjer for digitale skilte"

OBS: Se afsnittet "Trafikafvikling" vedr. digital skiltning nær vej!

Boligområder

Boligområder består primært af boliger, herunder parcelhuse, rækkehuse, etageboliger og villaer. Skalaen er ofte væsentlig mindre end midtbyer og erhvervsområder.

Skiltning i disse områder er derfor ofte analog skiltning for mindre liberalt erhverv fra egen bolig eller et mindre lægehus, bager eller lignende.

- Digital skiltning tillades som udgangspunkt ikke i boligområder (se dog retningslinjer for digital skiltning under "Benzinstationer og dagligvarebutikker").

Offentlige områder

Offentlige områder omfatter steder udlagt til uddannelses-, sundheds-, kulturelle, administrative samt institutionsområder. I offentlige områder er bebyggelsen oftest en blanding af større og mindre bygninger ofte med åbne pladser og parkeringsarealer.

Ved offentlige institutioner tillades der som udgangspunkt større og/eller mere skiltning, da skiltenes indhold som hovedregel henvender sig til en bredere brugergruppe.

Når det offentlige område ligger i forbindelse til det åbne landskab, vil hensynet til konteksten og det landskab skiltet indgår i, have betydning for udformningen og placeringen af skiltet. Her gælder det særligt for de skilte der kan ses fra afstand, herunder pyloner og digitale skilte.

Bemærk at der kan være gældende lokalplaner, som forhindrer mulighed for opsættelse af lysskilte og skærme. En overskridelse af bestemmelserne kræver en dispensation.

Der må i offentlige områder som udgangspunkt opføres:

- **to** digitale skilte på facaden med mulighed for skiftende reklamer/informationer. OBS: Digital skærm opsat **inden for et vindue** medregnes som **digitalt skiltning** på facaden, når den er placeret nærmere ruden end **0,6 m!** Denne kan dog opsættes *uden* en byggetilladelse.
- Skiltene må være **1-5m²** (svarende til omtrent 58"-135"). Der skal foretages en vurdering og afstemning af skiltets størrelse og placering ift. bygningsarkitektur og omgivelser.
- Det er tilladt at opføre **en** pylon udført som et digitalt skilt, hvor det er tilladt at informere for begivenheder

Se derudover afsnittet "Tekniske retningslinjer for digitale skilte"

OBS: Se afsnittet "Trafikafvikling" vedr. digital skiltning nær vej!

Benzinstationer og dagligvarebutikker

Det er vigtigt, at benzinstationer og dagligvarebutikker ses af både bilister, cyklende og gående. Udformning og placering af skilte ved benzinstationer og dagligvarebutikker skal derfor fremtræde overskueligt, retningsvisende og ordentligt.

Når Benzinstationer og dagligvarebutikker ligger i forbindelse til det åbne landskab, vil hensynet til konteksten det landskab skiltet indgår i, have betydning for udformningen og placeringen af skiltet. Her gælder det særligt for de skilte der kan ses fra afstand, herunder pyloner og digitale skilte

Bemærk at der kan være gældende lokalplaner, som forhindrer mulighed for opsættelse af lysskilte og skærme. En overskridelse af bestemmelserne kræver en dispensation.

Der må i ved benzinstationer og dagligvarebutikker som udgangspunkt opføres:

- **to** digitale skilte på facaden med mulighed for skiftende reklamer/slagtilbud. OBS: Digital skærm opsat **inden for et vindue** medregnes som **digitalt skiltning** på facaden, når den er placeret nærmere ruden end **0,6 m!** Denne kan dog opsættes *uden* en byggetilladelse.
- Skiltene må være **1-3 m²** (svarende til omtrent 58"-104"). Der skal foretages en vurdering og afstemning af skiltets størrelse og placering ift. bygningsarkitektur og omgivelser.

Se derudover afsnittet "Tekniske retningslinjer for digitale skilte"

OBS: Se afsnittet "Trafikafvikling" vedr. digital skiltning og dennes placering nær vej!

Åben Land

Åben land er et begreb, der dækker over de områder, som ligger uden for bymæssig kontekst og erhvervsområder - eksempelvis åbne marker, skove og naturområder. Et område kan dog ligeledes karakteriseres som åben land, selv om det på flere sider er omgivet af bymæssig bebyggelse. Det gælder bl.a. grønne landskabskiler i større byområder. I tvivlstilfælde bør et område altid karakteriseres som åben land.

Skiltning i det åbne land reguleres af Naturbeskyttelseslovens §21, der indeholder et generelt forbud mod skiltning i det åbne land – dog med nogle undtagelser.

Formålet med forbuddet mod skiltning i det åbne land er at beskytte de landskabelige værdier ved at friholde det åbne land for skæmmende reklamer og propagandaskilte - Et skilt må aldrig virke dominerende i landskabet eller synlig over store afstande.

Vurderingen af, om et skilt er opsat i det åbne land skal foretages uafhængigt af, om området ligger i byzone, sommerhusområde eller landzone. Afgørende er alene om området opleves som det åbne land.

Der er en række undtagelser fra forbuddet mod reklamer i det åbne land, men du bør **altid** rette henvendelse til kommunen for at høre nærmere om undtagelserne i praksis, herunder fx varighed, placering og dimensioner af det tilladte skilt m.m.

Undtagelser i forbuddet mod skiltning i det åbne land

- Virksomhedsreklamer, der opsættes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet
- Skiltning om virksomheder og om salg af erhvervsgrunde, der opsættes i et område, der i lokalplaner er udlagt som erhvervsområde
- Skiltning om salg af erhvervsgrunde i områder, der i en kommuneplan er udlagt som erhvervsområde, men som endnu ikke er lokalplanlagt
- Mindre skilte, der opsættes højst 30 meter fra byer med højst 3000 indbyggere, regnet fra grænsen for den bymæssige bebyggelse, som oplyser om lokale virksomheder i byen
- Mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed, når skiltet opsættes på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom
- Mindre skilte om sæsonbetinget salg af frisk frugt og grøntsager m.v., når det er dyrket på den pågældende ejendom, der i sæson opsættes på egen ejendom eller ved indkørsel til egen ejendom eller ved en anden nærliggende sidevej eller markvej
- Skiltning i forbindelse med trafiksikkerhedskampanjer, godkendt af Rådet for Sikker Trafik
- Valgplakater, banner og lignede, der opsættes i forbindelse med valg
- Skiltning til lokalarrangementer
- Skiltning til enkeltstående arrangementer i det åbne land
- Skiltning til større arrangementer i det åbne land
- Beskedne reklamer på idrætsanlæg og golfbaner.

Er du i tvivl, om Naturbeskyttelseslovens §21 er gældende for dit område, og om du er omfattet af undtagelserne, bør du altid kontakte Skanderborg Kommunes Åben Land afdeling for en vurdering og videre vejledning. Se under ”Kontaktoplysninger”.

Vi henviser derudover til Naturbeskyttelseslovens § 21 samt www.retsinformation.dk – herunder ”Bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land”.

Kontaktoplysninger

KONTAKT TEKNIK OG MILJØ

Teknik og Miljø indgår i dialog og sparring, når virksomheder m.fl. ønsker at sætte skilte op.

Skilte på privat grund:

Byggeri, Landskab og Miljø, Byggesagsteamet

Tlf.: 8794 7703

Mail: byggesag@skanderborg.dk

Skilte nær vejareal:

Vej og Trafik, Driftsteamet

Tlf.: 8794 7770

Mail: vtd@skanderborg.dk

Skilte i det åbne land:

Åben Land

Tlf.: 8794 7730

Mail: aabenland@skanderborg.dk

Lokalplanlægning:

Plan og Byudvikling

Tlf.: 8794 7171

Mail: Planogbyudvikling@skanderborg.dk