



Notat

19. januar 2021

Notat om høringssvar og fokusgruppeinterview vedrørende den reviderede arbejdsmarkedspolitik

Baggrund

Kultur-, Sundheds- og Beskæftigelsesudvalget har arbejdet med en revidering af arbejdsmarkedspolitikken samt ideer til en ny formidling af politikken indhold. Den reviderede arbejdsmarkedspolitik har været sendt i høring i hhv. Handicaprådet, Integrationsrådet og hos ErhvervSkanderborg. Sideløbende er der gennemført to fokusgruppeinterview med borgere fra Skanderborg Kommune.

Dette notat præsenterer tendenser fra høringssvar og fokusgruppeinterview. På denne baggrund er der udarbejdet en række anbefalinger til det videre arbejde med formidlingen af arbejdsmarkedspolitikken.

Tendenser vedrørende indholdet

Tilfredshed med temaer

Overordnet gives der udtryk for en tilfredshed med indholdet og vægtningen af temaer i den reviderede arbejdsmarkedspolitik. Indholdet opleves som vigtigt – både for den enkelte og for samfundet:

"I forhold til fællesskabsforståelsen i kommunen er det vigtigt at vide, hvad kommunen gør for at holde det hele i gang. Det er rammen for vores velfærd." Mand, fokusgruppe.

Fællesskab er nøgleord

Det grundlæggende menneskesyn, der kommer til udtryk i teksten, opfattes som positivt, ligesom det er positivt med et fokus på at inkludere så mange som muligt i arbejdsfællesskabet. I det hele taget fremhæves fællesskab som et positivt nøgleord:

"Skanderborg Kommune viser, at kommunen ikke bare stiller krav til ledige, men har en grundlæggende menneskeforståelse der går på, at 'vi gerne vil have dig med i fællesskabet'". Mand, fokusgruppe

Kobling til visionen Mennesker møder mennesker

Det fremhæves som positivt, at politikken udtrykker, at alle fortjener et arbejdsliv, og at være en del af arbejdsfællesskabet.

Dato

19. januar 2021

Sagsnr.: 15.00.00-P22-1-20

Din reference

Mette Høyberg

Tlf: +4587947610

Mobil: 23315401

Der ses således en kobling mellem arbejdsmarkedspolitikken og visionen Mennesker møder mennesker.

En af fokusgrupperne foreslår, at betegnelsen arbejdsfællesskabspolitik anvendes i stedet for arbejdsmarkedspolitik, da det i højere grad favner det menneskelige perspektiv og Mennesker møder mennesker-tankegangen.

Større fokus på virksomhederne

Fokusgrupperne og Handicaprådet efterlyser et større fokus på virksomhedernes opgave og ansvar med at inkludere borgere med særlige udfordringer. Omvendt gør ErhvervSkanderborg opmærksom på, at mange virksomheder gerne vil hjælpe, men har brug for støtte fra kommunen for at kunne løfte opgaven.

Mangler borgere uden restarbejdsevne

Fokusgrupperne og handicaprådet efterlyser, at politikken nævner de mennesker, der på grund af alvorlige udfordringer ikke kan inkluderes på arbejdsmarkedet, men som i stedet kan profitere af en indsats på det sociale område.

Kvalificeret arbejdsstyrke

ErhvervSkanderborg savner et større fokus på målet om at sikre en kvalificeret arbejdsstyrke.

Tendenser vedrørende formidlingen

Opbakning til en bred formidling

Der er en generel tilfredshed med intentionen om, at arbejdsmarkedspolitikken skal henvende sig bredt til borgere i Skanderborg Kommune. Vurderingen er dog, at den nuværende sproglige udformning vil stå i vejen for dette.

Internt dokument henvendt til medarbejdere og politikere

Der er en udbredt oplevelse af, at den reviderede arbejdspolitik er et internt dokument, der henvender sig til politikere og medarbejdere i kommunen. Politikken opfattes som en hensigtserklæring, der skal fungere som ramme og retning for socialrådgivernes og andre medarbejders arbejde. Borgerne ser ikke sig selv som målgruppen for politikken, og der er en oplevelse af, at den ikke er for enhver, og at ikke alle borgere har mulighed for at forstå indholdet:

"...udkastet henvender sig til forvaltningsmiljøet" Kvinde, fokusgruppe.

"Politikken henvender sig til dem, der gider læse den. Folk udefra gider ikke. Den er for politikere eller borgere, der har en særlig interesse." Kvinde, fokusgruppe.

"Man kunne skrive den samme, men henvendt til borgeren. Men den her er ikke skrevet til borgere." Mand, fokusgruppe.

Luftig og svævende uden tilknytning til Skanderborg Kommune

Den reviderede arbejdsmarkedspolitik opfattes som luftig og svævende. Den indeholder mange gode intentioner, men der efterlyses konkrete eksempler og en identitet, der knytter den til Skanderborg Kommune:

"Det er vigtigt, at man i arbejdsmarkedspolitikken tydeliggør, at det er Skanderborg Kommune [...] Måske kunne man fremhæve, at vi for eksempel har en stor del akademikere, men at man også retter indsatsen mod andre grupper." Kvinde, fokusgruppe.

Fagudtryk og kancellisprog står i vejen for budskaberne

Sproget i den reviderede arbejdsmarkedspolitik opleves generelt som

Beskæftigelse og sundhed
Ledelsessekretariatet
Skanderborg Fælled 1
8660 Skanderborg

www.skanderborg.dk

en barriere i forhold til at nå ud til almindelige borgere. ErhvervsSkanderborg anbefaler at undgå kancellisprog, lange og indskudte sætninger, og Integrationsrådet mener, at budskaberne skal formidles tydeligere og på en måde, som mange borgere kan forholde sig til. Respondenterne i fokusgrupperne giver udtryk for, at der bruges indforståede fagudtryk, og at der ikke tales direkte til borgerne, hvilket skaber en distance:

"Indsats er politiker-snak" Kvinde, fokusgruppe

"Jeg stritter på den her: Indsats – hvorfor er det ikke en hjælp?" Mand, fokusgruppe

"..rent sprogligt er det ikke en, der taler til mig...Jeg som borger bliver talt til i 3. person." Mand, fokusgruppe.

Det fremhæves dog også, at teksten er lettilgængelig i forhold til andre politiske tekster, og at det er positivt med de korte afsnit og mange overskrifter.

Reaktioner på plakater fra Ikast-Brande Kommune

Fokusgrupperne er meget positive omkring den måde, Ikast-Brande Kommune har valgt at formidle deres politik på. Respondenterne opfatter almindelige borgere som målgruppen:

"Plakater når bredere ud, og kan være med til at sætte en interesse i gang, som kan trække en til at gå videre eller opsøge mere viden." Mand, fokusgruppe.

"Jeg synes det er fedt, at den er så simpel." Kvinde, fokusgruppe.

Respondenterne pointerer også, at det er vigtigt, at formidlingen sker via andre kanaler end kommunens hjemmeside, da det ikke er et sted, borgerne almindeligvis er til stede.

Anbefalinger vedrørende formidling af arbejdsmarkedspolitikken

Det foreslås, at KSB-udvalget i det videre arbejde med en formidling af arbejdsmarkedspolitikken drøfter nedenstående anbefalinger.

Anbefalinger vedrørende indhold:

- Indholdsmæssigt kan der med fordel arbejdes videre med et fokus på fællesskab – både i forhold til målsætninger om at få så mange som muligt med i arbejdsfællesskabet, men også i forhold til at løse udfordringer i et samarbejde mellem kommune, erhvervsliv, organisationer med flere. Dette vil understøtte formidlingen af visionen Mennesker møder mennesker
- Det kan overvejes at fremhæve særlige kendetegn ved arbejdsmarkedet og arbejdsmarkedspolitikken i Skanderborg Kommune, således at politikken er med til at differentiere Skanderborg Kommune

Anbefalinger vedrørende formidling:

- Det anbefales i højere grad at målrette formidlingen til almindelige borgere, så den enkelte borger kan se sig selv, og indholdet fremstår vedkommende og relevant
- Det anbefales, at der arbejdes med et almindeligt, let forståeligt sprog i formidlingen – uden fagudtryk, indforstået sprog og lange, komplicerede sætninger
- Det anbefales at arbejde videre med en formidling, der i sin form er simpel og hurtig at afkode. Der kan her hentes inspiration i plakaten fra Børn og Unge i Ikast-Brande Kommune.
- I formidlingen anbefales det at tænke i alternativer til kommunens hjemmeside, således at der anvendes kommunikationskanaler, som kommer bredere ud til borgerne.

Beskæftigelse og sundhed
Ledelsessekretariatet
Skanderborg Fælled 1
8660 Skanderborg